

(첨부2)

템플스테이 참가자 편의성 증진을
위한 안내물 개선 연구
과업 지시서

2018. 5

대한불교조계종 한국불교문화사업단

I 과업개요

1. 과업 명칭

- 템플스테이 참가자 편의성 증진을 위한 안내물 개선 연구

2. 과업 배경 및 목적

- 템플스테이 출범 이후 운영사찰 수 및 참가자 증가에 따른 환경변화와 이에 대한 대응
- 정보매체 다변화 및 변화속도에도 불구하고 운영사찰의 안내시설 및 정보전달매체의 가독성 및 다양화에 대한 진단과 개선 필요.
- 외국인참가자 증가, FIT 참가자 및 휴식형 참가자 증가에 따른 참가자 이동 편의성 강화와 타겟에 맞는 안내 수용태세 강화
- 정보 전달 매체의 통합적이고 수요자 중심의 콘텐츠 수록 및 디자인 등을 통해 브랜드 가치 제고

3. 과업 내용

- 사찰내 문화재, 건축물, 포행로, 이정표 등 참가자 이용시설에 대한 안내표식 현황 진단과 과제 도출
- 참가자 이동을 중심으로 한 사찰 진입로 도로표지판 및 교통수단의 현황 및 과제 도출
- 운영사찰의 템플스테이 콘텐츠 정보전달 매체 현황 진단과 과제 도출
- 템플스테이와 유사한 국내외 문화관광지의 안내물 사례 연구 및 제시
- 정보전달체계의 통일성과 수요자 중심의 통합적 정보안내 체계 전략수립을 위한 방안 제시

4. 과업 기간

- 과업기간 : 착수일로부터 150일(5개월)

5. 과업 예산

- 79,000,000원 이내(부가가치세 포함)

II 과업수행내용

1. 과업 범위

가. 공간적 범위

- 템플스테이에 운영사찰 20개에 대한 현장 출장 및 사례 조사와 진단
 - 문화재보유사찰과 미보유사찰별, 참가자수별, 지역별(교통접근성 고려)
- 전체 운영사찰에 대한 온·오프라인 매체 자료 조사

나. 시간적 범위

- 기준년도: 2018년 (연구대상 기간 범위: 2002년 이후 2018년 현재까지)

다. 내용적 범위

- 운영사찰 이동 안내 표식 및 문화재 안내 등 현장 조사
 - 운영사찰 도로이정표의 설치 적합성 및 내용(진입로 중심, 위치, 내용)
 - 이동경로 대중교통 시설(대중교통수단 정류장 등 템플스테이 안내표지 등)
 - 문화재 설명 안내판 현황(콘텐츠, 가독성, 다국어의 경우 번역 오류 등)
 - 사찰 내 각종 시설 안내 및 템플스테이 표지판(내용, 위치, 디자인 등)
- 운영사찰 홍보물 자료 조사
 - 홈페이지, 종이 홍보물 등(내용, 디자인, 매체 적합성, 대상별 홍보물 제작 여부 등)
- 국내외 유사 사례 조사
- 안내판 및 각종 홍보물 현장 및 자료조사를 통한 분석, 진단과 개선과제 도출
 - 각 매체별 개선 방안과 통합안내체계 구축 방안
 - 단계별 전략과제와 사업수행에 따른 소요 예산
 - 효과적인 과제수행을 위한 고려되어야 할 관계법령(국가법령), 관련 공공기관, 협상포인트 등 제시

2. 과업 세부내용

- 자가용 이동 및 개별 참가자의 접근성 강화를 위한 도로 등 안내 표식 현황 파악과 개선과제 도출
 - 대중교통(기차, 버스, 지하철 등)이용자의 편의성 확보를 위한 안내표지판
 - 버스 및 기차역사 등 정보안내 현황
 - 지자체 발간 홍보물 지도상에 나타난 이동 안내 내용
 - 자가용 이용시 사찰 진입경로 도로 표지판

- 사찰 경내 안내 및 이용 시설 등 안내판 현황파악과 개선과제
 - 정보의 내용, 가독성, 표지판 디자인 및 설치 상태 등
 - 문화재 보유 사찰의 경우 문화재 안내 표지판
 - 사찰정보 안내판 및 템플스테이 안내 정보 비치 여부
- 홍보물 등 사찰이용 안내서 비치 여부 및 개선과제
 - 내용, 통합적 디자인, 대상 및 내용에 따른 비치 홍보물의 적절성
- 모든 안내물의 외국어 표기법 및 용어의 표준화, 통일성 등 정확성과 가독성 여부 확인과 개선과제
- 단순 방문자, 템플스테이 참가자, 휴식형 참가자, 외국인 등 각 타겟에 맞는 안내매체 비치현황과 과제
- 홍보안내판, 홍보물, 웹사이트 등의 연계성 및 통일성 확보를 위한 과제 도출
- 안내정보화 구축과 관련 해외 종교관광지, 국내 힐링사업, 운영사찰별 우수한 사례조사 제시, 사찰별 특색과 환경에 맞는 예시 제시
- 중장기 과제 도출과 단계별 구축에 따른 소요 예산 및 관계법령 개선안 제시
 - 현황을 중심으로 한 미비점, 보완과제 등을 비롯한 문화사업단 차원의 정책과제와 운영사찰 실행과제 도출
 - : 사업수행을 진행하기 위한 관계법령 검토, 기관과의 협력 과제 등 제시
 - : 사업단의 지원책과 운영사찰 자체 실행 과제
 - 단계별 시행 과제 및 예산

3. 과업 수행 방법

가. 자료 조사 및 의견수렴

- 운영사찰 정보 안내 매체 전반에 대한 자료 조사
- 인트라넷을 통한 운영사찰 자체 진단 현황 수렴
- 각 팀 현업과 관련한 고객 중심의 정보 전달 체계에 대한 과제 의견 수렴
 - 방문객, 템플스테이 참가자, 여행사 가이드, 운영사찰 관계자, 사업단직원 등
- 도로 표지판 및 전통사찰 내 문화재 안내표지 관련 정부 관련 법령 검토
- 템플스테이 유사사례(문화관광사업지)
- 총무원 문화부, 문화재연구소 등 종단 조직과의 협업 과제 사전 확인

나. 자문진 구축

- 불교용어 전문인력, 문화재 전문가, 문화재청 및 지자체 관련 공무원, 온라인 홍보 관련 전문가, 다국어 감수 인력, 도로표지판 및 전통사찰 안내판 설치관련 자문인력 등 사업수행에 관련된 분야별 자문진 구성

다. 현장 출장 과제

- 참가자 이동을 중심으로 한 사찰 진입로 도로표지판 설치 현황

- 개별 여행객 이동시 경로의 편의성(기차, 버스, 지하철 등 교통수단 중심)과 불편사항 점검
- 운영사찰 내부의 건축물 안내판 설치량의 적정성, 내용, 이미지, 가독성 등 파악
- 운영사찰 제작, 종이 홍보물 현황 및 내용, 디자인 진단
- 운영사찰 온라인 매체 정보 전달 현황 분석(홈페이지, 포털사이트, SNS, 모바일 애플리케이션 등)
- 외국어표기 오류, 다국어 안내 현황
- 정보내용의 정확성

라. 분석 및 과제 수립

4. 보고 및 협의

가. 착수 후 7일 이내 착수계 제출, 착수보고회 시행

나. 중간보고는 중간보고서 제출과 함께 보고회를 시행함. 8~9월 중 시행.

다. 최종보고회는 사업완료일 기준 최소 10일 전 실시, 보고결과는 최종 결과물에 반영

5. 성과물 제출

최종보고서 50부, 최종보고자료 PPT 1식, 보고서 및 관련자료 수록 전자파일